

华宏人



江苏华宏实业集团有限公司主办 内部资料
2013年3月1日 第3期 总第92期 注意保存



本报讯 二月十日上午，华宏集团董事长胡士勇率董事会成员来到华宏化纤公司，慰问春节加班生产和参加设备检修的员工。董事长高度赞扬员工的敬业精神，向他们送上了新春的祝福和慰问金。

春节慰问

华宏村、华宏集团召开先进表彰大会 传递正能量 凝聚精气神



本报讯 企业是发展的主体，员工是发展的主力。在严峻的形势倒逼企业转型发展的关键期，企业更需要作风顽强、敢打硬仗、能打胜仗的优秀员工队伍，大力弘扬“拼搏、求实、创新、敬

业”的华宏精神，以当家作主的主人翁精神，去夺取转型发展的新胜利。1月20日，华宏村、华宏集团在华宏大厦召开2012年度先进表彰大会，对全村各条战线涌现出来的16个先进集体、212位先进个人进行了表彰和奖励。会议由华宏村党委副书记、华宏集团常务副总胡士清主持，村党委副书记、村委主任陈决平宣读了表彰决定，华宏集团副总胡品贤宣读了先进集体和先进个人名单，村党委和集团公司领导为先进集体和先进个人颁发了奖品和荣誉证书。

华宏村党委书记、华宏集团董事长

胡士勇在会上作了重要讲话。

胡士勇指出，在过去的一年中，全村各条战线的员工在村党委的带领下，攻坚克难，奋力拼搏，为保持华宏地位和影响作出了巨大努力，使全村经济社会保持健康稳定的发展势头。在新的一年里，全村人民要更加振奋精神，满怀信心，以华宏前有标兵、后有追兵、必须加快前进的新要求，攀高比强，向着新的目标奋勇前进。

胡士勇指出，党的十八大精神，是指引我们做好2013年工作的行动指南，广大先进工作者要深刻领会和牢牢把握十八大精神的丰富内涵，把思想和行动统一到落实十八大精神上来，努力在实践中做到能快则快，好中求快，又好又快做好发展工作，积极争当率先基本实

现代化的排头兵。

胡士勇强调，先进是旗帜，是标杆。广大先进工作者要十分珍惜荣誉，把荣誉作为争取更大成绩的新起点和新动力。在工作中做到勇挑重担，率先垂范，以创先争优精神感召周围群众，传递出发展的正能量，凝聚起拼搏的精气神，在全村营造敢与高的比绩效，敢与快的比速度，敢与强的比干劲的浓厚氛围，推动华宏经济社会迈上新台阶。

胡士勇要求全村企业加强对先进员工的宣传，大张旗鼓宣传先进员工的事迹，在企业中掀起学先进、赶先进热潮。通过这一活动的开展，使全村呈现先进更先进、后进赶先进、人人争先进的动人局面，为实现2013年工作目标汇聚起强大的精神动力。

注重发展质量 加快升级转型

华宏村下达二〇一三年企业目标责任书

本报讯 1月19日下午，华宏村党委、村委和华宏集团，在华宏科技公司工程技术中心召开专题会议，下达全村规模以上企业2013年工作目标责任书，华宏村党委、村委领导，华宏集团领导，华宏集团各子公司负责人、村规模企业负责人共60余人与会。会议由华宏村党委副书记、华宏村委主任陈决平主持。华宏村党委书记、华宏集团董事长胡士勇在会上作了重要讲话。

胡士勇指出，在过去一年中，全村企业在上级党委政府的正确领导下和关心支持下，经受住了严峻形势的考验，以咬住目标、拼抢市场的坚定信心和扎实举措，保持了全村经济社会的稳健发展态势，并有9家企业实现开票销售、上交税收双增长。对此，胡士勇代表村党委、村委和华宏集团董事会，向全村企业领导表示衷心的感谢。

胡士勇指出，2013年是充满挑战、值得期盼和孕育机遇的一年，广大企业要在十八大精神的指引下，更好地落实华宏村、华宏集团的“十二五”规划指导思想，在“优化转型创新业、经营资本求突破、精益管理增效益、科学发展上

水平”的指导下，牢牢把握稳中求进的总基调，以推进“三大工程”、打造“三个华宏”为抓手，加快产业结构调整和产品升级的步伐，着力提升经济发展的质量和效益，打好企业转型发展的关键仗，努力拓展发展空间，着力提升企业的核心竞争力。

胡士勇强调，建设社会主义新农村，经济发展是重要支撑，持续协调发展是根本要求。为此，企业领导不但要增强发展的使命感和责任感，更要把创新转型和社会责任作为自己的首要工作，努力构筑企业新型的产业体系，营造良好的工作环境和环境，构建和谐和谐的劳资关系，在企业大兴“五爱”（爱员工、爱领导、爱客户、爱企业、爱岗位）之风，释放发展正能量，自设目标，负重奋进，自我超越，努力开创经济转型发展的新局面。

胡士勇强调，目标是纲，纲举才能目张。全村规模以上企业要亮化目标，创新实干，更加坚定信心，更加励精图治，更加顽强拼搏，更加执着追求，为打造实力华宏、魅力华宏、和谐华宏做出新贡献。

会上，胡士勇还就2013年目标任务的制定等方面作了相关说明。



华宏铜业：

创造特色促转型

集团公司新年经济工作例会，吹响了加快企业转型升级的冲锋号。会议以后，新华宏铜业总经理胡汉全及时向企业中层干部作了传达，并对2013年发展规划提出的目标任务作了分解落实。要求销售、生产、管理三大部门群策群力，紧密结合发展实际，把创造特色作为转型发展的主战略，以特创新，以特做精，以特增效，以特培强，以进入全国同行业第一梯队为目标，奋发图强，策马扬鞭，勇创佳绩。

以特色产品争市场

激烈的市场竞争让铜业公司领导层深深意识到，必须把创造特色产品作为开辟市场的主战略，才能改变同质化竞争造成的被动局面，才能把转型真正落实到提高经济发展的质量上来。2013年要在做强特色方面做好三件事：一是瞄准高端抓研发、出成果，使产品营销由浅水进入蓝海；二是广采市场和客户信息，在做个性化产品方面下功夫，扩大特色客户群；三是抓现有特色产品的优化提升工作，提高老客户的满意度，推动产能放大。通过上述举措，争抢客户订单，做大市场蛋糕，实现转型目标。

以特色服务赢合作

公司生产经营的每一个环节和过程，都是在各方面的合作中完成的。客户、供应商、员工，都是企业开展工作的合作对象。因此，就企业的决策部门而言，只有经常把改善服务的理念融入每一个细节，才能收到事半功倍的效果。为了改善服务，创造特色，铜业公司着力从两个方面作努



力。一是转换观念，把实现客户利益最大化作为工作的出发点，大力加强企业的诚信建设，以诚信赢市场。在这方面，重点做好细分客户、做精产品、提供个性化服务等方面的工作，同时做好客户信息跟踪反馈工作，定期研究市场走势，优化服务工作。二是发挥自身优势，扩大与客户、供应商的合作，拓展合作范围，放大合作效应，使企业在合作共赢中转型。年内除加强与无氧铜一块的合作外，还将把与金川的合作从原材料扩大到生产合作。

以特色管理赢效益

10余年的发展成长，使新华宏铜业积淀了一定的现代化企业管理经验，初步改变了传统粗放型管理模式，特别是近几年的管理培训和外出向先进企业的学习，使管理层牢固树立了管理出效益的理念。2013年，公司将深入开展车间班组工作目标可视化，建立常态的绩效激励机制，把安全文化、“五爱”理念、和谐建设贯穿到一切生产经营活动中，凝人心，接地气，充分调动干部员工的积极性和创造性，实现效益明显增长，达到转型目标。（通讯员 赵敏杰）