

# 精心呵护相伴成长 努力耕耘再育硕果

## 相伴八年收获成长

华宏汽车饰件通讯员 徐宇凤

2005年8月，带着一颗懵懂的心加入了《华宏人》通讯员行列，当时的我没有意识到通讯员工作的重要性，仅仅看成了公司下达的一项任务，伴随着百期《华宏人》的问世，我有了一股作为一名通讯员的自豪感和优越感，是我们伴随着《华宏人》走过风雨百期的历程，是我们利用《华宏人》向朋友们展示了华宏飞越发展的昨天、百花齐放的今天、雄心壮志的明天。我越来越感受到作为一名通讯员的意义是何其的重大。

记得创刊之际举行的第一次通讯员会议上，江阴日报主编李老师向我们华宏所有通讯员倡议：不要轻信一支笔的力量，现在已不再是谁拥有了金钱就拥有了权力的社会，而是谁拥有了信息就拥有了权力的社会。作为信息化时代的今天，我们《华宏人》不仅用这支笔撬开了对外宣传的窗口，向朋友们展示着我们的魅力，还用它展示了华宏精神文明建设的风范。

在百期《华宏人》问世之际，我也借此机会真心地感谢我们华宏的各级领导、华宏报的编委、以及所有的同仁们，是你们的信任、鼓舞、和支持才让我有信心伴随着《华宏人》走到百期。刚刚开始写通讯的时候，太难了，看到身边那些人、那些事，我知道是很好的素

材，但可能是平时写得太少了，心中词汇量也少，明明有许多话要写，可拿起笔来又往往无从下手，写下来也抓不住通讯的要领，但《华宏人》编委会不断地给我提出建议，帮助我共同去分析如何掌握通讯的要领，让我重燃写作的信心。每年编委会还邀请相关专家给我们辅导，带领我们向其他企业报学习办报技巧，沟通通讯员的写作心得，在平时的工作中，还不断指导我们如何去关注新闻眼，如何去发掘身边的先进事迹，如何去关注企业日新月异的变化。

有一个作家说的好——“生活到处都有美”。那就让我们基层通讯员擦亮眼睛，拿起手中的笔，发挥出公司与社会的桥梁纽带作用，使公司和社会的沟通无极限，做社会的耳目，听闻公司每一点进步；做公司的口舌，宣讲自身每一滴收获。让我们在宣传工作的成功中享受喜悦，在服务企业的汗水中品尝欢愉，为促进公司的全面发展和人的全面进步服务；为推进企业精神文明与企业文化建设服务；为宣传贯彻上级政策方针服务；为增强公司凝聚力、提升公司形象服务。最后，让我们共同为打造、打响华宏品牌作出自己不懈的努力和应有的贡献。

2013年11月1日，是《华宏人》出版百期纪念日。屈指算来，华宏人报从2005年8月创刊至今，已有8个年头了。遥想创刊初期，那时我纯粹只是一位读者的身份，从没有想过有一天我会与《华宏人》有着密不可分的关系。

2007年4月的一天，《华宏人》编委会给我打来了电话，邀我为《华宏人》通讯员，并与我第一次约稿。记得当时心情很是忐忑。感觉要写文章，还要见诸报端，既有期待，也是挑战，心中没有十分把握。好在编委会的鼓励让我增添了信心，于是，便开始了我的写作之旅。

2007年4月份，我写了两篇稿子，一篇是反映企业工作情况的，另一篇是诗歌，记得是发表在5月份出版的报纸上，这是《华宏人》创刊后的第22期。当我第一次看到我的文字见诸报端，心中涌动一种难以名状的愉悦和快感，那种意外、惊喜、兴奋交织而成的幸福，至今让我难以忘怀。

我喜爱《华宏人》，因为它是我们自己的报纸，是华宏对外宣传的重要窗口。我和公司其他两位通讯员一起作为华宏化纤的一个写作团队，不定期地投稿，有时我还发动其他员工进行投稿。看到我们一篇篇文章通过键盘传到编委会，心里充满了欣慰。每当报纸上发表我们的文章时，我总是按照时间先后进行剪贴，至今，我钟爱的《华宏人》“贴报册”，已有厚厚的两大本。至于《华宏人》报，我更是一期不落地装订好，如果想要看哪一期的报纸，随手翻出来就是了。我

喜欢读第一、第二版，从这里，可以了解到企业的发展史，看到华宏集团一步一步走向强盛；我也喜欢读第三版，与时俱进是华宏报的一个特色，这两年《华宏人》质量更有大的提升，尤其第三版风格有了很大的改变，设置了专版，有时是工作、学习交流版，有时是员工风采版，有时是征文版……；我也爱读第四版的副刊，各位通讯员写的小说、诗歌、散文、随笔，以及摄影作品、阅读推荐等，洋溢着浓厚的文化气息，更增加了我对文学的情愫，对于一些好文章总是细细品味。阅读报纸上的好文章，使我真正寻到了“在山阴道上行”的情致和韵味，或喜或悲，或思或感，与作者共享一份心中的宁静，丰富自己的生活。

美国第三任总统托马斯·杰弗逊曾说过：“报纸是启迪人类心智最重要的工具。”在我看来，《华宏人》不仅启迪人的心智，更让我们全方位了解华宏集团的风貌。乐于读报，善于读报，通过读《华宏人》报，我不仅了解了企业动态，了解员工的生活，更多的是心灵有了一份空间和营养，喜悦和平静自然地生长。走进了报纸，突然间发现美好无处不在，快乐随手可得。在这六年时间里，编委会一直激励、鞭策着我，经常约稿，进行指点，让我不敢懈怠，因此，成为通讯员六年来，每年都被评为优秀通讯员或投稿积极分子。随着和《华宏人》的情缘愈加深厚，我将与报纸一如既往地前行，也愿与广大通讯员一起携手，为写出更多精品力作而努力，共同办好《华宏人》，为华宏集团的文化建设作出新的贡献。

## 心中的《华宏人》

华宏合成革通讯员 尹恒卓

一张优秀的报能开启一道智慧大门，这扇门的背后总有一个团队在等候你的来访，她要交给读者一把打开这个神秘宝库的金钥匙，她要把你引领到新的境界，她就是《华宏人》。

2005年8月1日创刊首发，《华宏人》伴随着华宏集团的强大，历经8年多的成长，迎来了创刊百期纪念日。

8年多弹指一挥间。不同寻常的8年多，《华宏人》不断走向丰富和完善，企业报的特色形象逐渐深入人心，创意、创新、创造的文化元素随处可见，成为华宏集团内聚人心、外塑形象的旗帜和号角。

作为一份企业报，《华宏人》秉持的是服务华宏发展的理念，是华宏集团永远的文化传承，更是对内向外传递信息的载体。华宏人的业绩、情感、发展动态、人文风采、学习思考都可以从中找到踪迹。作为企业报的通讯员，我们以开放的心态专注于她，投身于她，为她浇灌，为

她施肥，与她一起成长。从一根针的狭窄走向一条大路的开阔，让我们珍惜其中的经历和体验吧！

《华宏人》作为江阴企业报刊大家庭的一员，她把根植于华宏这片沃土。在华宏集团领导和社会各界的关心、支持、帮助下，时刻牢记责任、主动作为。理性务实的企业文化，经过8年多的创新，百期的积淀，培育形成了融洽和谐的“家园文化”，悟道酬勤的“拼搏文化”，审慎稳健的“风险文化”，真诚共赢的“服务文化”，增强了企业的竞争软实力。也打造了一支能战斗、有素质的企业报骨干队伍，为走向下一个百期打下了坚实的基础。

站在百期新的历史起点，我们要继续秉承“拼搏、求实、创新、敬业”的华宏精神，坚守信念，执着定位，顽强创新，以更加饱满的激情，投入到今后的通讯员工作中去，以更多、更好的文稿为《华宏人》增光添彩！

说它是小天地，因为它只有四开的篇幅；说它是大智慧，因为它传递的是华宏的前世今生，传递着我们企业由小到大，由弱到强的发展历程，更传递着我们华宏集团3000多企业员工的心声，也在传递着我们企业的正能量。

在《华宏人》创刊百期这个激动人心的时刻，作为一名通讯员，我的心情难以平静，虽然我没有完整的参与百期的每一期投稿，但我能深深地感受到从《华宏人》报中学到的种种知识和做人的智慧。

2006年5月1日我来到华宏化纤聚酯车间时，第一天我就看到了《华宏人》报，感到十分新鲜，拿在手里爱不释手，从一版一直到四版，每一篇文章我都仔细阅读，感觉小小的报纸，蕴含着无穷的智慧和智慧，从此对《华宏人》报我就结下了不解之缘和深厚情感。

进入华宏集团化纤公司以来，《华宏人》报就陪伴着我一同成长，每月我至少要投一篇稿件，迄今为止，我已在《华宏人》报刊上发表了30余篇文章，每当月初的时候，我总是迫不及待的渴望着《华宏人》报的到来，即使这一期没有我的文章发表，我一样感到欣喜若狂，因为小小的天地使我大开眼界。

《华宏人》报整个排版字迹工整、清晰，内容丰富，在第一个版面上刊登些华宏集团

的时事政治，一些大事要事，使我们知道了新近发生的主要事件，对未来的展望更有信心。第二、三版面上刊登了企业发展动态和企业员工学习交流、工作创新、文化建设等方面的文稿，还配上了情文并茂的图片，生动鲜明，鞭策着我不断开拓进取、奋发向上。

第四版是一个美文荟萃的副刊版面，把我们时而带到童年，时而穿越时空，追寻过去的记忆，寄托对未来的向往，让我在欣赏美文的同时陶醉其中。在四版的下方还会留有一小部分版面刊登阅读推荐，让我毫不费时地从图书馆直接找到要欣赏的好书，使自己在精神上不断丰富起来，让精神生活充满了正能量。这份小小的报纸之所以精彩，是因为它凝聚了我们编委们的汗水和智慧，感觉一期比一期办得精彩。刚开始的时候，我也能看到版面中存在一些错字和重复的语句，但是瑕不掩瑜，经过编委会们的不断努力拼搏，现在这些错字和重复的语句基本上没有了，呈现在我们面前的是一道亮丽、光彩照人的风景。

岁月的磨砺，让我不再因为在报纸上发表了一篇文章而狂喜，相反会变得沉着稳重，我会仔细琢磨这篇文章和我原稿的不同地方，找出自己的不足之处，以便下一次投稿时能一锤定音。

一张小小的报纸，在我们大家的努力下，编委们把一篇篇美文中的大智慧传递给每一个读者，服务企业、服务发展，八年如一日，一片赤子心。衷心祝愿《华宏人》报以百期喜庆为新起点，越办越有特色，越办越精彩！

小天地 大智慧  
华宏化纤通讯员 施同河