

新年的渡口

□ | 王学贤

岁月的车轮，悄然而至。

冬至的冰寒，正侵袭着每个人的肌肤。人们在承受季节给予的最后的考验，却也预示着2022年的新年正在东方的晨曦中款款而来。

新年，一个崭新的开始，掀起了新的篇章，也是一个充满无限希望的时光渡口。在一个个平淡而温馨的日子里，我们在寻觅这样安身立命的渡口。我们的奋力拼搏，我们的忍辱负重，我们的意气风发，我们的默然前行……都会在新年的渡口里酝酿和发酵，等待着生命之舟的鼓帆远航。

万木峥嵘又一载，千舟劲发从头来。新年孕育饱满的希冀，激励着我们迸发旺盛的活力，创造更美好的生活。实现梦想，历经磨砺，归来仍是少年。

新年传递给我们祝福的钟声，悠扬缓慢的梵音，消除了内在的浮躁和不安，让我们的目光变得明澈

起来，看得到内在深处隐蔽的角角落落。

新年赋予我们智慧的启迪，要认真的工作，要好好的生活，爱家人，爱同事，爱亲朋，更要爱自己。只有工作稳定了，才是我们生活稳固的重要基石，才会有心的平和与强大，也才会有直面人生的资本和勇气。

辛苦奔波了一年，身心也有些许疲惫与懈怠了吧？不过没关系，这是我们精神世界短暂的缓冲时刻。这一年里，所有的喜悦、伤痛、收获、遗憾……都会成为我们生命中无可替代的宝贵阅历，在前方波涛汹涌航程里，我们能够毅然决然地把住前行的舵盘，驶向辽阔的天际。

时光潜行，春来有声。愿我们在新的一年里，真挚地去发现生活中的真善美，去感受身边点点滴滴感人至深的细节。我们要爱祖国，爱众生，爱家园，爱

一切我们应该爱的所有。因为只有爱，我们的人生，才更加有意义。

在新年的渡口，我们要思考的还有很多。过去的一年，父母先辈的安康，孩子学习的进步，是我们的最大心愿，这些愿景不一定全部达到预期，但生活就是如此，总会有一些沟坎陡坡需要攀爬克服，正是这样的小挫折，不断的锻炼着我们坚强生活的意志，还有什么可抱怨的呢？

2022年的第一缕阳光正在染红微波荡漾的海面，此刻，我们应该如何迎接那即将照亮世界的万丈光芒？

站在新年的渡口，我们应该准备好了，学会像哲人一样的思考，然后背起行囊——那里装载着家人的爱和沉甸甸的祝福——然后，奔向春天，奔向未来！

做好充分准备，迎接数字时代

□ | 周永尼

近期，我参加了企业数字大学专项培训，主题是数字化时代的管理进阶课。主讲人是著名管理学专家、北京大学国家发展研究院BiMBA商学院院长陈春花教授。陈教授从管理的基础出发，在管理认知、组织认知、服务认知、数字化认知、自我认知、沟通技巧、开会技能、时间管理等维度进行深入展开，通过自己多年数字化组织管理理论与实践经验，给我们展示了数字化时代的组织管理和个人成长之道，帮助企业尤其是中高层管理者，更系统、更透彻地理解数字化时代背景下企业组织的本质含义和核心特点，重新定位自己的角色，以崭新的视角来看待组织，和组织实现真正的价值共生。

当今的企业，正面临比以往任何时候都更加频繁变革和调整的需求，而企业为了应对变幻莫测的宏观形势和日新月异商业形态，进行变革的速度肯定得越来越快，变革的范围也只会越来越广。与此同时，技术创新和管理模式创新正在持续重塑和刷新企业的工作流程。对于企业来讲，无论中高层管理者还是普通员工，我们各自工作内容的深度和广度，也在随着时间的推移而日益增加，这使得我们必须将技能提升的需求作为首要关键；同时，面对诸多变化和不确定性，员工也会因为感到难以应对而更加依赖他们的管理者和所在组织或企业的支持。因此，我们必须寻找合适的解决方案。

课程还在继续，但我自己有一些学习体会想跟大家分享，对于解决当下数字化时代带来的管理挑战，我想或许可以从以下几个角度展开思考：重视实际案例，改进量化方法和拆解细分指标。

首先要更加注重实际案例。由于企业面临的不确定性因素越来越多，管理者在进行决策时，如果还只是遵循历史的经验，很可能掉进自己成功的陷阱里，所以需要更加重视实际案例，不断检验自己的经验假设。管理者需要时刻提醒自己，每个见解都要经过实证得来，这就需要分步筹划，及时反馈和验证。比如存在一个潜在市场机会，需要开发一个新产品去覆盖，但不管该产品多么的领先，听上去有多大的前景，都要尽快用MVP (Minimum Viable Product - 最简化可实行产品) 来测试，从结果中获得客户的反馈，进而判断是不是真的满足客户需求。在数字时代想做到卓有成效，就需要让事实与数字引导驱动决策，小步快跑，逐步迭代。

其次要持续改进量化方法。对于管理者在不同时代，使用的量化方法需要持续改进不断优化，这样才能更好的定位问题。有不少管理者认为时间应该这样分配，接待客户1/3，研究计划1/3，下属谈话1/3。然而实际上，在真正记录量化的时间后发现，其实他80%以上的时间都在做协调工作，只有很小一部分在做实际的工作。从这个案例可以看出，一个人的感觉通常存在偏差，

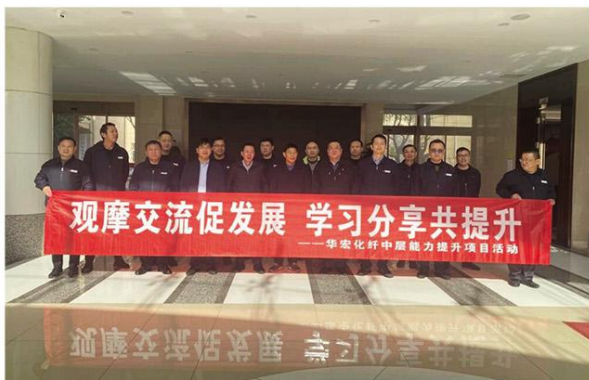
通过客观的量化可以更好地反映真实情况，发现问题。通过改进量化方法，可以提升决策的价值。在数字时代，每个管理者都要从身边做起，不断改进量化的方法，找到关键问题。

第三要系统拆解细分指标。量化可以帮助管理者发现问题，而管理者可以通过拆解细分找到解决问题的关键点。在数字时代，管理者可以使用更加全面、详细的数据，通过拆解细分，找到最重要的抓手，定位下一步的工作。比如通过客户流失率的量化指标发现，最近客户转化情况在变差。接下来就可以用营销漏斗这个工具对客户开发过程进行拆解细分，从知晓、熟悉、喜欢、购买考虑、商务洽谈、最终购买、后续推荐等各环节，不断拆解和细分，找到其中存在的瓶颈，从而确定客户流失的要因，针对性地制定对策。在数字时代，管理者要学会用更强大的数字化工具，帮助我们找到工作的重点。

在数字时代，数据越来越丰富，它不再局限于某一个部门或职能的专业技能，而更应成为企业全员都需要具备的方法论和思维框架。一个管理者要变得卓有成效，变得更有生产力，最关键的就是思维习惯的转变。从经验的、预设的决策方式，转变为实证的决策方式，同时更好的运用数字化工具，去合理的量化，系统的拆分，通过一系列的操作，进行共生与协同，使得企业能有更大的新的可能性，从而给大家带来更大的成长空间。

赴华西化纤参观交流之感悟——现场管理的重要性

□ | 卜小芳



2021年12月17日，由华宏化纤总经理胡士清带队，组织华宏化纤中高层干部团队赴华西化纤进行参观交流。华西化纤成立于1999年，目前涤纶短纤维

生产能力已达年产40万吨，多年来华西化纤始终坚持“质量就是企业的生命”理念，凭借优质的产品、良好的信誉，在行业内享有一定的知名度。

华西化纤公司总经理李满良热情接待了我们，在华西化纤生产副总和车间主任的陪同下，我们参观了华西化纤纺丝五车间。同样的设备，同样的生产线，我们看到了华西化纤在现场管理上的显著成果，设备干净无油污，地面整洁无污渍，管道线路整齐走向，指示标牌清晰……他们的现场管理成果让我们佩服，也让我们陷入了深刻的反思。

为了更好的总结本次活动，明确中层能力提升目标。华宏化纤总经理胡士清召集公司中层干部即刻召开了生产现场管理改善工作推进会。会上，华宏化纤总经理胡士清对华西化纤现场管

理成果进行了总结，对我公司中层干部现场管理方面工作提出了新的要求。他表示，对企业来讲，现场管理非常重要，如果我们的现场脏乱不堪、生产无序，怎么能让人相信我们能生产出好的产品？这样的团队又如何驾驭市场？现场管理并不像我们想象中的那么难，只要我们肯去做肯去改变。他认为，我们的提升要从两方面入手，一是主动性的提升，作为管理者除了做好本职工作以外，要对自己有更高的要求，要必须摒弃得过且过的思想，主动发现问题，主动作为。二是执行力的提升，中层干部必须提升责任心和团队领导能力，管理不能停留在嘴上，要把想到的事情做到，把做到的事情做好，将所有工作落到实处，形成闭环。

对于企业来说，现场管理是一种态度。现场每天都在发生变化，异常每天都在发生，现场管理无非是管好人机料法环，让现场井然有序就是中层干部必须具备的基本能力。只有努力塑造优秀的管理团队，创造整洁有序的工作环境，才能制造更高品质的产品，推动企业发展迈上新的台阶。