

### 新农村建设篇（五）

# 建设村民的美好家园

2003年，在华宏村的经济史上，是一个值得以浓墨重彩记载的年份。这一年，经过第一次行政村优化调整后建立的华宏村党委，以前瞻的目光和果敢的决策，作出了建设华宏世纪苑住宅小区的决定。这个决定对全村人民来说，无疑是一个惊喜和福音。

2003年9月4日，这个占地225亩，总建筑面积158000M<sup>2</sup>，建有59幢多层住宅楼的小区正式开工建设。经过两年多时间的紧张施工，工程顺利竣工。华宏世纪苑住宅小区，不仅体现了人与自然协调相处和谐发展的设计理念，而且增设了周界防范、楼宇对讲、远程抄表等智能系统，宽带网络、数字电视入户，小区内休闲、健身等设施齐全，绿地率达到50%，户均居住面积达到250M<sup>2</sup>。如此宽敞的居住面积和优美宜人的人居环境，令久居城市的老市民也为之惊叹！正因为这一点，小区的建设被国家科技部列为“十五”社会发展攻关项目，成为国家可持续发展实验办公室“苏南农村居民集中居住和人居环境改善”的示范项目，并获得了国家级的奖励。2006年底，600户村民喜迁新居。华宏世纪苑，成为社会主义新农村的缩影，吸引了四面八方的参观者。

为官一任，造福一方。发展经济，利民优先。这是华宏村党委践行党的为民宗旨的根本目标。2007年7月，党委换届选举后，新一届党委制定了更高的发展目标，以“站在新平台，求真务实，创新求发展，争闯百亿关”为发展的指导思想，进一步落实科学发展观，把建设新农村，目前，华宏村新一届党委正带领广大党员和全村人民，围绕新的发展目标，以规划为龙头，以创新为抓手，以改革为动力，以效益为目标，正在不断创高经济和社会发展水平。人们可以期待，一个充满活力的幸福华宏，将会给全村人民带来更多的福祉和更大的期盼！

# 明目标 定重点 亮措施

## 华宏科技科学规划四季度工作

集团公司四季度经济工作会议以后，华宏科技公司在10月8日召开了中层干部会议，迅速传达会议精神，在总结前三季度成绩的基础上，制定第四季度奋斗目标，落实各项措施，确保大幅度超额完成全年产销利指标。

今年前三季度，华宏科技干部员工顽强拼搏，创新工作，取得了前所未有的业绩。为了扩大工作成果，公司决心一鼓作气，再创佳绩。将四季度的目标锁定在产销1.2亿元，实现全年产销4.2亿元。与去年相比，产销增幅将突破70%，效益将成倍增长。围绕大幅度超额完成2007年各项目标，胡品龙董事长在中层干部会议上提出了冲刺四季度的工作重点。

### 一、强化责任 抓好生产

咬定总目标，树立必胜的信心和决心。充分强调目标不能带随意性，务必坚决完成。特别在生产计划和管理上，要做到科学运筹，合理衔接，减少无为的返工和浪费，努力促使生产效率的提高。要把扬力、华骏的先进经验学好、用好，发动员工苦干、巧干，创造有质量效益的速度，实现做强做大和又好又快发展。

### 二、重视质量 严格把关

技术部门与质量管理部门通力合作，开展规范化、标准化的管理。管理部门要深入基层，全天候跟踪管理，将生产中出现的问题解决在基层和第一时间，减少零部件返修率，提高产品的一次合格率。对委外加工的零部件，由外协科质检人员把关验收，决不以牺牲质量为代价去片面追求数量，促使产品质量不断跃升。

### 三、居安思危 拓展市场

面对产品供不应求的形势，华宏科技居安思危，理智对待。认为产品供不应求的情况下，销售同样潜伏着危机。如果对此缺乏清醒的认识，一旦市场供需关系发生变化，就会措手不及。为此，公司采取两项措施，一是建强销售团队，继续将国内外两块市场做大。二是以产品创新为抓手，大力研发新产品，为市场储备后产品。同时加强产品网上销售力度，将市场越做越大。

### 四、细化管理 加快提升

要把学习活动深入持久地开展下去。以现场管理为突破口，推动企业各项管理工作的全面提升。要牢固树立管理是企业实现效益主要手段这一理念，抓住每一个管理环节，守好防止效益流失的每一道关卡，以为企业当家作主的精神来抓管理。使企业在发展生产的同时，又能节省成本，做到开源节流并举，实现效益最大化。为使管理不断细化，企业要继续抓好培训工作，使管理队伍和员工队伍的素质不断提高，并让他们为改进管理出主意、提建议，促使企业管理水平快速提升。

### 五、充分准备 确保上市

企业的上市工作已处于冲刺阶段，前期的准备工作正在有序展开。但像成本核算、财务结算等一些关键资料，由于在基础管理方面存在的薄弱环节所致，反映的数据不十分准确。为此，要在加快实施ERP管理进度的同时，进一步规范领料、流转、统计等基础性工作，确保各管理部门数据的准确性、权威性。以扎实的基础工作保证企业明年如期上市。

(华宏科技办公室)

# 决战四季度 再创新业绩

今年前三季度，铜业公司在生产、技改任务重，工作头绪多的情况下，取得了明显的效果。三个季度共完成各种规格铜管1908吨，产值1.255亿元，销售1850吨，销售收入1.22亿元，产销保持平衡，全年产销指标已基本完成。工作取得了一定的成绩，但对照又好又快发展要求，还有差距。集团公司四季度经济工作会议以后，公司领导及时向干部员工传达了会议精神，并制订了决战四季度，再创新业绩的五项措施。

一是抓紧做好技改扩能的扫尾工作，完成设备调试，使扩能后的设备投入正常运行，形成生产力，为超额完成全年任务提供有力的保证。

二是抓紧开展员工培训，使员工尽快掌握新设备的操作技能，请专业技术人员为他们授课，

讲解设备工作原理和工艺常识，学会对设备的维护和保养，确保扩能形成产能。

三是狠抓产品质量，严格按照产品要求，执行生产标准，执行工艺规程，建立安全有效的质量控制体系，提高一次合格率，避免不必要的返工和浪费，提高产品的销售效益。

四是抓销售市场的拓展。制订新的销售策略，创新思维，创新工作，使销售方式适应市场变化，保证四季度销售业绩继续攀升，力争全年超额完成产销任务在30%以上。

五是抓好企业的各项管理工作。在车间强势推进5S管理，创建安全文明生产环境。同时，深入开展节能，降耗活动，加强成本核算，创高企业的效益，为2008年企业迈上发展的新台阶奠定基础。(华宏铜业 赵敬杰)

平安建设是率先全面建设小康社会的一项最重要任务，是构建社会主义和谐社会的一项基础工作，是增强人民群众幸福感的一项民心工程。深化平安建设，不断增强华宏社区人民群众的安全感、满意度，保证华宏人民群众安居乐业、幸福生活，是我们华宏联防队的责任所在、使命所在、价值所在。

怎样深化平安建设，提高群众安全感？华宏联防队是这样做的：第一，为了提高安全效率和强化联防队员的责任心，除办理证件人员外，最大限度的把警力压向街头路面。把华宏分成若干区，每区有指定的巡逻班负责，每月进行成绩考核，用明确的规章制度来增强队员的责任心。在队长赵新建同志的带领下，联防队坚持对华宏社区开展不间断巡逻，尤其是夜间人少灯暗树密部位，工厂周边和夜间女工上下班时段，通过徒步与驾车相结合，公开与隐蔽相结合，设卡盘查与蹲点设伏相结合等各种灵活手段，有效压降“两抢一盗”等案件的发生。

第二，进一步完善调解和防控机制。华宏联防队以耐心细致和真诚的服务，配合村委做好各类调解工作，努力地把各类矛盾纠纷化解在基层和萌芽状态，避免因矛盾激化对簿公堂或产生不必要的冲突，影响邻里间的和谐。同时始终坚持严打方针不动摇，严厉打击各类犯罪活动，尤其是严重的刑事犯罪活动。让本地的犯罪分子没藏身之处，让外面的犯罪分子不敢进来，使华宏社区成为犯罪分子的“高风险区、高代价区”和群众的“放心区、满意区”，以安定和谐的局面喜迎“十七大”的召开。

我们深知平安建设只有起点，没有终点。创平安不易，保平安更难。以后的路更长，任务更艰巨。但在华宏村党委、村委的关心支持下，联防队员怀着对华宏人民的热爱，会克服前进道路上的任何困难，为打造平安和谐的华宏而努力奋斗。

(联防队 孙培州)

# 深化平安建设 提高群众安全感

# 领导重视 措施扎实

## 汽车饰件公司认真开展规范管理整治

近两个月来，汽车饰件公司认真贯彻落实集团公司2007年33号、35号文件精神，及时部署开展企业规范管理集中整治工作，促使企业的各项管理规范、有序地开展。

作为一家年轻的企业，公司一开始就学习现代企业的管理模式开展管理工作。但由于种种原因，各种情况还是时有发生。

集团公司两个文件下达后，企业领导根据文件精神及时进行部署，采取五大举措开展行为规范集中整治工作。

一是大张旗鼓地开展宣传教育。按照集团公司要求，把全体员工作为受教育主体，上至领导，下至普通员工，无一例外地接受教育。采用传阅文件，看板、宣传橱窗展示，会议传达等形式，将整治内容和要求作深入宣传，做到人人明白。

二是企业与职能部门、车间员工签订《禁止十大不良行为告知书》，使员工明确行为准则，知道什么不该做，自觉地约束和规范日常行为。

三是将道路交通安全规范列为整治重点。要求每一位员工在上下班途中注意交通安全，从关注自己、关注家庭、关注企业的高度遵章守纪，加强防范。特别要求驾乘机动车辆上下班的员工，必须佩戴头盔，严格执行禁令，集中思想注意交通信号，关注路况，以防发生意外。

四是加强制度建设，进一步完善企业的各项管理制度。在整治活动中，发动管理人员和车间、班组干部对企业原有制度提出建设性意见，逐项对照集团公司要求，重新进行审定和规范，本着情为员工所系，利为员工所谋的精神，促使管理的规范和水平的提升。

五是加强对整治工作的督导。由企业人事、安保等部门负责日常的检查和抽查，对整治工作中存在的问题及时进行督导，做到及时发现问题，及时加以整改，不断巩固整治成果。(汽车饰件 徐宇凤)