

提升软实力 实现新发展

华宏村、华宏集团召开企业文化推进会

本报讯 3月26日上午，华宏村、华宏集团在华宝纸业公司召开企业文化建设推进会。华宏村企两套班子成员及相关企业负责人出席会议，会议由华宏村党委书记、华宏集团董事长胡士勇主持。

会上，华宝纸业公司总经理裴金保对企业近几年来开展文化建设的做法和主要成果进行了汇报。裴金保说，作为华宏村的一家规模企业，已越来越意识到企业文化对凝聚人心和推动发展的重要性，因此选择了走营造强大的企业文化来助推发展的这条道路。通过几年的培育，华宝纸业的企业文化，已初步形成了“军队般的纪律、学校般的成长、家庭般的温暖、宗教般的信仰”这四大特征，以及“人都是OK的、每个人都拥有成功的资源、每个人在每个当下都会做出最好的选择、每个人在每个当下都会有一个积极的意图、改变是可能的、而且是不可避免的”五大信念。与此同时，华宝纸业还创办了自己的企业报《华宝之声》，通过企业软实力的提升，实现企业与员工共同成长。

胡士勇在会上作了重要讲话。他指出，在这春暖花开的季节，我们相聚在华宝纸业，感受这里亲热、友好的气氛，目睹这里井井有条的管理秩序，共同分享华宝纸业的发展经验，显得非常重要和有意义。特别是通过开展企业文化建设打造百年企业这条重要经验，值得在座各位企业领导学习和借鉴。

胡士勇强调，文化是企业的软实力、轻资产，是企业核心竞争力的重要组成部分，它较之企业的重资产更有力量和价值。胡士勇要求华宏村各规模企业和华宏集团各分厂学习和借鉴华宝纸业发展的新理念和新举措，以加强企业文化建设提升发展的软实力，去赢得未来的持久发展。

与会人员观看了介绍华宝纸业发展的音像片，实地参观了企业的生产车间和厂区环境。与会者一致表示，对一个造纸企业来说，能创造出这样一个整洁、和谐的发展环境，是非常难能可贵的。

作为2010年全市“6·10”集中开工建设的一项重点工程，新华宏铜业7000吨合金钢管扩能项目已进行了十个月。在集团公司的大力支持下，在企业领导的重视下，在建设者们的共同努力下，目前已进入老厂设备搬迁的紧张阶段。如何做到既不影响老厂生产，又不耽误搬迁时间，铜业领导为此作了精心组织与科学安排。

一是谋划在先。对需要搬迁的大型设备，企业主要领导提前制订搬迁方案，对设备外型尺寸、方位精心测量，记录在案，为新厂区浇注基础提供准确资料，保证预埋底脚100%准确，以免作修正延误时间。

二是确保安全。大型设备重达数十吨，起吊运输不能有任何闪失，主抓生产、安全的副总黄小惠充分意识到这一点。因此，每逢大设备搬迁，他总是亲临现场指挥，仔细检查吊装

务实拼搏抢搬迁

的钢丝绳安全性能，做好设备移动过程中的各种保障工作，并与外协单位做好沟通协调工作，确保万无一失。

三是抢抓时间。实现“十二五”的新目标，抢时间完成搬迁任务是一项关键工作。为了抢时间，公司不分昼夜开展工作，把许多老设备拆卸的任务组织骨干力量利用下班后的时间去完成，把一切可以利用的

时间全部用起来。黄小惠副总不但每天工作得很晚，而且第二天一大早就又赶到厂里，在他的影响下，车间班组的骨干也群情激昂，大家表示要争分夺秒抢时间，争取早日完成老厂区的搬迁任务，新厂早一天开工，开局之年的胜利就会多一份保障。全厂干部职工决心发扬不怕疲劳和连续作战的作风，加快完成搬迁任务，为在开局之年交出一份满意的成绩单顽强拼搏！

(通讯员 赵敏杰)

要做到一年不请假、不迟到、不早退，并且每天提前半小时到岗，这对于一个在普通工作岗位的外来务工人员来说是不容易做到，但是华宏化纤的打包工王凤做到了，而且做得非常出色。从2010年年底公布的员工出勤表上来看，王凤全勤，迟到、早退、旷工、病假、事假等项全为零。

王凤中等身材，衣着朴素，不苟言笑，自2009年进入华宏化纤以来，一直在打包岗位上默默无闻地工作着。他做事勤恳、任劳任怨。无论是酷暑严寒，还是刮风下雨，始终坚持提前到岗，按时完成每天的各项工作任务。

记包工作就是在成品外包装上标注产品的规格、品种、重量和生产批号等。此项工作意义重大，说起来容易做起来难，一直是由打包工兼职的，它要求打包工书写规范，内容填写要准确无误，如果记错，将会对公司的声誉、品质以及销售方面产生一定的影响，甚至公司也会为此蒙受经济损失。以前，记包工作是没

乐于奉献的人 ——记华宏化纤打包工王凤

些不适，他知道自己感冒了，生病请假是正常的，但是王凤心想，打包岗位就是“一个萝卜一个坑”，如果我不去上班，就少个人，就会影响车间正常生产，为了顾全大局，他简单的吃了几片感冒药，仍然坚持提前到岗，坚守到下班那一刻。

服从领导安排，团结同事，认真工作，乐于奉献的人——就是我们华宏化纤的优秀打包工：王凤。

(通讯员 单成惠)

合成革材料公司多措并举抢市场

出新招 谋实招 争份额

阳春三月，万物复苏，华宏合成革材料公司踏上了奋战“十二五”开局的征程。为了做好开局开篇工作，华宏合成革把开发新市场和做好市场维护作为重点，不断推出新举措，全力争抢市场份额，保证设备吃饱开足，实现产销效益同步增长，为实现年度目标打基础。

领导亲自跑市场

市场是企业的生命。元旦刚过，厂部就给每个销售员下达任务，要求各销售业务员积极跑市场，保证订单量。在销售业务员的努力下，至3月初，公司新接订单125万米，完成销售250万米。为了开发南亚市场，胡品飞总经理亲自到国外，通过市场调查，掌握市场信息，决定企业新产品开发的方向。不久前，胡品飞总经理还对印度市场进行了为期一周的考察，准确了解印度市场的需求情况，为扩大产品外贸市场寻找决策依据。目前，企业的外销订单，已占业务量的50%。

开发新品抢市场

合成革企业面临着不断变化的客户需求，新产品开发日益成为企业成功经营的核心，持续推出成功的新产品将使企业保持活力，成为市场的“常青树”。早在去年10月份，为开发新产品，提高生产效率和保证产品质量稳定，合成革材料公司对部分设备进行了更新和改装，今年为加大对羊巴市场的开拓，公司又购买了一台新的辊涂机，在湿法线上进行试样。新产品一旦试样成功，获得客户认可，企

业订单将会源源不断到来，为企业获得新的市场。

完善服务固市场

售后服务的好坏，关系到企业的品牌和信誉，直接影响到顾客的忠诚和订单的稳定。公司在售后服务方面做了完善，一方面各个销售业务员对每笔订单每个客户进行跟踪服务，及时与客户进行沟通，了解市场动态，及时反馈厂部。另一方面销售内勤员专门对客户资料进行建档和整理，负责客户交流，定期进行电话回访，了解客户诉求，改进售后服务。通过上述措施，公司建立良好的客户关系，培养了一批忠诚顾客，顾客再次下单次数越来越多。同时，一些老顾客还给我们带来了新顾客，企业的订单接连不断。

稳定员工保市场

员工队伍的稳定，是保障市场供应稳定的重要环节，没有稳定的员工队伍，无法保证有效的产出和可靠的质量。为了预防员工流失，合成革材料公司在年前就做好了调研工作，公司总经理与职工代表和企业员工骨干召开了座谈会，认真听取员工呼声，并拿出切实举措构建和谐的劳动关系。节后上班，企业的骨干一个没有流失，普通员工的到岗率也超过95%。因此，扭转了往年一过年就忙招工的被动局面。节后上班复产以来，生产紧张有序，产销稳中有升，保持了良好的发展态势。

(通讯员 那海峰)

在化纤公司聚酯一车间，不论是哪个工段都会有机修班的人员出现，因为车间里没有永远不坏的设备和零件，大到机械设备，小到螺栓、螺母、阀门，这些物件的损毁，必须得有机修班人员来维修、换装，此时最忙碌的机修人员当属机修班长符刚伟。

符刚伟，白皙的脸庞，瘦弱的身材，戴着一副眼镜，好似一个文弱书生，谁也想不到他是一个机修工，而且是机修班长。他走起路来刚劲有力，做起事情干净利落，为人平和，可亲可敬，他对工作非常执着，只要车间下达的任务，他就带领全班人员抢在第一时间完成。不论是大维修还是小整修，他都是一丝不苟、认认真真，多次受到领导的表扬。

2009年，我公司扩建一条年产十万吨的生产线，期间停了四次车，每一次停车，机修班都是最忙碌的。为了配合施工单位的安装，他们经常加班加点。那时候新线即将运行投产，但是原来年产20万吨时使用的老式碾磨机已远远不能适应30万吨的要求，为了保证生产，公司领导决定更换两台新式大功率的碾磨机。可是，在新线即将运行的前两天，新式碾磨机才运达公司。在这两天内，机修班不但要把老式的拆卸并重新安装在另一个车间，还要把两台新机安装好。这巨大的工作量对于符刚伟来说是个挑战，为了保证按时完成任务，符刚伟

带领他的团队连续奋战了十八个小时，在这十八个小时内，他们争分夺秒，饿了就吃方便面，坚持不浪费一秒钟，终于在运行前的几个小时，出色地完成了这艰巨的任务。“拼搏、求实、创新、敬业”的华宏精神在他们身上得到充分的体现。

2010年公司为了落实国家节能减排的政策，聚酯一车间对热媒站锅炉使用的煤进行了处理，由原来使用粒状煤改为粉煤。粉煤中有部分的煤块需要粉碎机粉碎后才可以使用，为此公司安排聚酯机修班负责粉煤机的安装和调试工作，期间，公司总经理胡士清亲临现场指挥。盛夏时节，天气非常炎热，操作现场又在露天，煤场的环境比较差，工作的艰辛可想而知。符刚伟和他的团队们发扬不怕苦、不怕累、勇于克服困难的精神，在烈日下、火炉旁，一干就是几个小时，即使汗水湿透了他们的衣襟，即使累得腰酸背痛，没有一个人叫苦喊累，经过一个多月的顽强拼搏，终于使粉煤机及时的投入运行，达到了预期的目标。最后，为了表扬他们在机修人员在此期间所作的贡献，公司给予了奖励。

符刚伟带领着他的团队，以一种坚韧不拔、顽强拼搏的精神，奋战在岗位上，今年是“十二五”规划的第一年，他又在心里规划着自己的蓝图，争取做得更好。

(通讯员 施同河)

机修班长和他的团队