

华宏科技：华宏东海再生资源项目签约



本报讯 9月26日，华宏东海再生资源项目签约仪式暨东海循环经济产业发展研讨会在东海县桃林镇隆重举行，中国物资再生利用协会会长刘坚民、中国轮胎协会会长姜治云、中国废钢铁应用协会会长王镇武，以及东海县县长朱国兵、副县长张正干、华宏集团、华宏科技董事长胡士勇、华宏科技公司总经理胡品龙等领导出席了项目签约仪式和研讨会。

华宏东海再生资源项目是华宏科技实施战略转型的第一个项目，总投资8000万元，旨在凭借企业自身的技术与资金优势与东海县的资源区位优势，建设一个具有现代产业集群特点的城市矿产项目。该项目依

托华宏科技最新研发的汽车拆解流水线，打造出具有一流水准的汽车拆解基地，最终形成一个以报废汽车拆解—废钢加工贸易为主业的循环经济产业园。

该项目签约前，东海县领导和华宏集团领导作了充分的调研和论证，领导间的互访和考察使双方加深了了解，奠定了开展真诚合作的基础。在签约仪式上，两地领导一致表示，要以科学规划和统筹布局为先导，着力加快项目的实施和推进，尽快形成一条节能环保、低碳高效的产业链，力争在2014年启动申报进入国家城市矿产企业名单。

(华宏科技 总经办)

汽车饰件：做大“蛋糕”靠自己

在同行业竞争异常激励的形势下，华宏汽车饰件转变经营理念，创新发展途径，在争抢市场“蛋糕”的同时，采用培育大客户方式，自己将“蛋糕”做大，赢得了产业升级和转型发展的主动权。今年前三季度，公司完成产值4730万元，占全年目标的79%，同比增长100%；完成销售5430万元，占全年目标的94%，同比增长96%；预计四季度销售1800万元，全年总量将比去年增长60%。这一连串的可喜数据不是凭空得来的，而是靠企业的自身努力，是自己动手做“蛋糕”的结果。

一是注重培育大客户。目前，华宏汽车饰件与力帆的合作正处于“蜜月期”。2004年，当力帆集团由摩托车起步发展汽车产业的时候，国内很多汽车饰件配套厂商并不看好这家企业，几乎没有一家企业主动向力帆传递合作的信号。而当时华宏汽车饰件虽然开工不久，却独具慧眼抓住了商机，主动上门与力帆谈合作，并很快签订了合作协议，为力帆汽车提供门内护板、顶棚等内饰件，两家企业通过近10年的合作，不仅让华宏汽车饰件在产品质量、交期等方面赢得了信誉，同时，也通过向大企业学习，公司的管理水平得到了有效提升。近几年来，力帆汽车凭借品牌的影响力，在东南亚和东欧市场赢得了良好的口碑，

销售业绩节节攀升，直接带动了内饰件的需求，为华宏汽车饰件扩大产能创造了机遇，市场蛋糕越做越大，内饰件的影响力也与时俱进，开创了互利共赢的发展局面。今年第四季度，力帆X60车型将达到量产高峰，合作的成果有望再度扩大。

二是努力培育新客户。为了加快产业升级的步伐，华宏汽车饰件运用业已成熟的经验和技能，主动出击，又叩开了与北汽福田的合作大门。从汽车地毯做起，逐步向其它项目发展。目前，福田2280、VT顶棚项目的供货系数已下发，从10月开始陆续供货，为以后承接更多顶棚类产品迈出了极为重要的一步。

三是借助品牌影响力培育客户群。除重庆力帆、北汽福田等大客户外，华宏汽车饰件还与其它主机厂开展合作，从忠诚客户利益出发保持良好的合作关系，为提前实现年度工作目标奠定了扎实的基础。

下一步，华宏汽车饰件将朝着继续做大蛋糕、提升创新能力和科学管理的目标阔步前进，致力打造一支忠诚企业、勇于担当、敢于创新的技术队伍和高素质的员工队伍，大胆变革经营模式，善于发现和培育有潜力的客户并达成战略合作，不断开创企业稳健发展、稳中有进的新局面。(通讯员 徐宇凤)

9月22日，华宏科技公司在工程技术中心六楼会议室举行“五型”（学习型、安全型、清洁型、节约型、和谐型）班组培训活动，致力于进一步加强车间班组建设，提高班组长的管理素质和管理水平，着力构建生产一线班组建设的长效机制，为华宏科技的快速发展奠定坚实基础。参加培训活动的有生产部全体人员、各车间主任、副主任、班组长及车间调度员、安全检查办公室人员、质量管理中心人员、各车间安全员及检验员近110人。

培训活动由北京百朗创新管理咨询有限公司的资深讲师孙洪艳老师授课。华宏科技公司总经理胡品龙首先发表了动员讲话，胡品龙指出，华宏科技要获得持久的竞争优势，车间基层的“五型”班组创建是一项十分重要的举措，创建“五型”班组，要以调动员工积极性、主动性、创造性为前提，以全面提升员工队伍整体素质为着力点，以安全生产、高质量、高效率为目标，以班组“五型”管理模式为抓手，促进员工岗位成才，岗位奉献，培养造就符合华宏科技发展要求的一流员工队伍，不断增强队伍的战斗力和凝聚力、执行力和班组自主管理能力，为构建稳定和谐公司提供有力保障。

孙老师利用投影、互动、书面材料等工具，加上生动的讲述对“五型”班组的内涵进行了全面阐述。

“学习型”班组——牢固树立“终身学习”的理念，以提高职工综合素质、培养技能人才为目标，积极推进“创建学习型组织、争做复合技能型职工”活动，有明确的活动计划、目标和措施，做到学习工作化、工作学习化；

“安全型”班组——认真开展班组安全活动、安全教育，熟练掌握岗位应

知应会和操作规程，实现“要我安全”向“我要安全、我会安全、我能安全”的转变，安全教育培训形式多样化，有计划、有记录、有考核，国家法律法规和企业规定应持证上岗的班组成员持证率达100%；

“清洁型”班组——工作环境清洁目标责任落实，5S措施具体有效，按照公司“车间现场管理考核标准要求”，争创先进清洁班组；

“节约型”班组——加强班组核算管理，注重技术创新，提高质量、降低成本，做到大处着眼、小处着手、勤俭办事、效益良好；

“和谐型”班组——班组工作生动活泼、富有成效，职工精神面貌良好，自觉遵守职业道德规范，工作中讲协作，生活上讲互助，自觉学法守法，无违法违纪行为。

培训活动结束时，公司人力资源总监王燕对这次培训的重要性作了小结。王燕强调，学习的含义不仅在学，更在于习，习就是实践、温习，要以生产一线班组为重点，对培训内容开展实践，使创建工作成为全员共识和共同目标，力争到2014年末，将公司80%以上的基层班组建设成刻苦学习、增强技能、提高素质、岗位成才、勇于创新的学习型班组；人人有专责、事事有人管、班班保安全、遵章守纪、没有事故的安全型班组；岗位清洁、设备清洁、环境整洁、岗位文明的清洁型班组；节能降耗、勤俭节约、效益显著的节约型班组；爱岗敬业、奋发向上、团队互助、班务公开的和諧型班组。王燕希望通过这次培训，企业上下统一行动，全力推进创建活动深入开展，为公司科学发展、和谐发展奠定坚实基础。(华宏科技 蒋桂秋)

提升素质能力 夯实发展基础 华宏科技开展“五型”班组创建活动

华宝纸业：文化建设促发展

“一年企业靠运气，十年企业靠经营，百年企业靠文化”。华宝纸业以其特色鲜明的企业文化，在同行业中享有盛誉。多年来，华宝纸业秉承“以人为本，质量第一”的理念，大力推进企业文化建设，内聚人心，外树形象。

走进华宝纸业，人们立刻就能感受到这里的与众不同：公司车间外面的场地与车间内部设备周围均打扫得非常整洁；车辆进出与各线生产井然有序；员工们相处和谐、密切合作，彼此以“家人”相称。多年前，公司总经理裴金保与夫人夏达兄共同创办这家企业时，就先见性地为企业定下了文化建设的长期目标。

文化建设是企业发展的持久动力。华宝纸业总结性地提出了“军队般的纪律、学校般的成长、家庭般的温暖、宗教般的信仰”四大文化建设方针，简洁而又深刻地阐释了华宝企业文化的内涵，将创建优秀企业文化作为公司软实力增长的主要方式和长远发展的重要手段，力图将自己打造成为一家长盛企业。

员工队伍是企业文化的建设主体和传承载体。打造强大的团队是企业发展的关键。同时，员工的文化素质不断提高，才能更好地建设和传承，才能形成自己的核心价值。学习求知、和谐自律、温馨关怀是华宝员工队伍建设的三大法宝。

公司定期集中组织学习《弟子规》，不仅学习到知识，提高道德修养，更重要的是为员工创造了发言交流的机会，提高了表达能力，培养了彼此感情。

公司每天早晨集体做广播体操，学习安全条例，严格培养员工的集体意识与自律精神。

裴金保和夫人对员工更是关怀备



至，对员工遭遇的困难和不幸感同身受，呵护备至。员工姜某在外地不幸受伤，裴总夫妇驱车数百公里，前往外省探望慰问。员工顾某，家里不慎失火，损失惨重，裴金保得知消息，送上慰问金，帮助受灾员工重建家园。该员工特地制作了一面锦旗，感谢老板的关怀。华宝每位员工都会在生日那天收到蛋糕和问候，月底还会受邀聚餐，一同庆祝，而这一切都有裴总夫妇亲身全程参与，经年累月，从无间断。

企业发展是文化建设的经济基础和最终目的。以文化促繁荣，以和谐谋发展。华宝纸业的特色企业文化建设带了巨大的积极影响，取得了丰硕的成果。公司员工凝聚力不断增强，携手同心，精诚协作。在近几年经济形势背景不利的情况下仍然能逆势发展。今年1-9月份，华宝纸业产品销量与去年同期相比，增长了10%，取得了来之不易的成绩。

公司总经理裴金保认为，文化是企业之魂。文化是真正属于企业自身，无法模仿的那部分。如今，企业自己的报纸《华宝之声》越办越好，丰富多彩的文化活动已成常态，历久弥新。文化的积淀，使企业形成了共同的理想和核心价值观；文化的熏陶让员工内感于心，外化于行，使企业有了强大的凝聚力和竞争力，在复杂的市场环境中坚守阵地，立于不败之地。

(编委会 邹仪鹏)