

新农村建设篇（六）

和谐幸福看华宏

2002年3月行政村第一次优化调整后，华宏村的村名正式启用，新一届村党委在同年7月选举产生，胡士勇同志任党委书记。在村党委的带领下，华宏村在实现“两个率先”的征途上，始终把“以人为本、惠民优先”的理念，贯穿于经济建设和各项社会事业的发展中，让每一位村民都能感受到幸福指数的上升。

以民为本抓发展

把发展作为第一要务，用发展来实现村民增收，这是华宏村党委、村委一贯的工作理念。2002年至2006年末，华宏村通过创业发展解决村民就业人数达到1300多人，村民人均收入从2002年的6902元增加到13860元，四年翻了一番，率先进入了全市强村行列。

以人为本，关注民生，是华宏村“两委”全部工作的落脚点。在经济快速发展的推动下，村级经济收入首次突破2500万元，为各项惠民举措的实施提供了坚实的保障。农村土地“三集中”后，农户口粮款全部由村里提供，2006年，村里共支出口粮款663万元。此外，还支出村民医疗保险金、60岁以上老人生活费83.5万元，再加上有线电视入户费、物业管理费、烈军属困难户春节慰问费等开支，总计惠民800多万元。村民增收和改革发展成果的分享，使全村人民成为最大的受益者。

村民当家作主人

早在1998年，孟巷村（华宏村的前身）就作为周庄镇的试点首选村官。政府不设框子，不定调子，由村民自主选出当家人。当时，联合国计划开发署官员，芬兰驻华使馆二秘，国家民政部、省民政厅及无锡市领导，都亲临现场观摩，并对村民履行民主权利直选村官的做法表示肯定和赞赏。多年来，这种民主作风一直被继承和发扬。

华宏村高度重视村民参与村务管理，认真执行和落实村民自治章程和村规民约，推行重大事项公示制度，切实保障村民依法行使民主权利。如在兴建华宏世纪苑住宅小区的过程中，村委召开了5次村民代表大会，发放多次调查表征求民意，最后在集中民意的基础上作出决策，使村民满意率达到98%以上。

美好前景励人心

2005年8月，行政村第二次优化调整后，华宏村成为名副其实的万人大村和经济强村。进入“十一五”以来，华宏村党委继续高扬改革发展大旗，认真落实科学发展观，提出了“站在新平台，求真务实，创新发展，争闯百亿关”的战略目标。

为了早日实现发展的战略目标，华宏村首先抓好班子建设。今年7月和10月，党委和村委班子成员通过换届选举作了调整，“两委”班子统一思想，统一步调，目标一致，工作卓有成效。其次，村两委始终坚持规划为龙头，抓好经济与社会的和谐发展，以调整产业结构、产品结构为抓手，落实科学发展观。大力发展第三产业，落实节能减排措施，切实做好环保工作，使全村经济社会朝着又好又快的发展目标健康发展，不断书写新农村建设的光辉篇章。

本报讯：一个经营传统产业的企业，如何实现裂变发展，这是许多企业老总都在苦思冥想的一个问题，也是华茂精密制管有限公司总经理赵惠忠长期思考的一个问题。今年7月，赵总在市场调研和与外商的业务合作过程中，抓住了一次机遇，与加拿大的一家企业达成了合作意向，从此催生了一家中外合资企业——艾尔博尔户外制品有限公司的诞生。

近几年来，华茂精密制管公司以优质的产品和诚信的服务，不断为企业塑形象、铸品牌、拓市场，产销业绩一直稳中有升，效益也比较理想。但限于规模较小，产销水平一直在亿元左右徘徊。为了使企业驶上发展的快车道，公司今年分别在连云港和本市华士镇建立了两个加工基地。采取这一举措后，虽然带来了量

的扩张，但也存在不足之处。主要体现在管理分散和生产成本增加两个方面。为此，赵总进一步坚定了与外商合作的决心，用合资的方式让公司裂变发展。

新成立的艾尔博尔户外制品有限公司总投资为500万美元，以帐篷及其配件、金属栅栏、金属门窗为主要产品，再加上原有的精密焊管，新成立的公司与老企之间不但可以形成一条坚固的产业链，而且可以使公司产品从合作中得到提升。据初步测算，新的合资项目上马后，年销售收入将达到3.3亿元，再加上新公司对原有企业的拉动，老企业一块销售将升至2亿元，产销总量将突破5亿元。现在，该公司正在科学发展观的指导下，狠抓当前，设想明年，抓紧做好合资企业成立前的各项筹备工作，力争企业明年有一个超常规的大飞跃。

科学发展
产业升级
华茂精密制管公司走上发展的快车道

认真部署 管理到位

合成革厂有序推进规范化管理

集团公司向各分厂下发33号、35号两个文件以后，合成革厂领导十分重视。厂长胡品飞亲自主持会议，认真部署规范化管理工作的开展，采取务实举措，加快实施进程。

为了使工作开展得有条不紊、富有成效，合成革厂以循序渐进的方式，将工作分成三个阶段。第一阶段从九月中旬到十月初为宣传动员阶段，充分利用黑板报、班前班后会议和每周生产例会进行宣传，充分提高广大员工的认识，看清不规范给企业造成的危害，增强工作的自觉性。从十月初开始十一月底为整顿实施阶段，车间班组及厂部科室对照文件将问题进行全面排查，制定整改方案，落实整改措施，限时进行整改。从十二月底为巩固提高阶段，通过成果验收，进一步完善管理措施，修订制度，扩大成果，使规范化管理制度化、长效化。

针对行政管理人员易出现的纪律松弛问题，合成革厂制定了《办公室人员行为准则》，要求办公室人员对照准则自我检点行

为，并开展自查互查，及时校正。人事管理部门则履行好监督职能，对准则实施进行跟踪管理。在此基础上，合成革厂对厂纪厂规进行了全面修订，特别对请假制度的具体手续，加大了执行的力度。

在车间环境卫生方面，合成革厂推行责任到人的制度，定人、定包干区、定责任要求，厂部每天派人对厂区、车间的清扫情况进行验收，对不达标的部位责令整改，使企业的环境面貌有了根本性的改善。

在员工上下班交通安全方面，除加强教育宣传外，重点抓了持证驾车和戴头盔上路这两项工作，并辅之以适当的奖惩措施，不断增强员工的安全意识和自我防范意识。

工作虽然初见成效，但厂领导并不满足。胡品飞厂长认为，目前的规范化管理只是迈出了一小步，离集团公司的要求还有一定距离，需要继续努力把这项工作持之以恒地开展下去，以规范化的管理推动企业实现又好又快发展。人（合成革厂 那海锋）

领导重视 措施扎实

汽车饰件公司认真开展规范管理整治

近两个月来，汽车饰件公司认真贯彻落实集团公司2007年33号、35号文件精神，及时部署开展企业规范管理集中整治工作，促使企业的各项管理规范、有序地开展。

作为一家年轻的企业，公司一开始就学习现代企业的管理模式开展管理工作。但由于种种原因，各种情况还是时有发生。主要原因是企业的管理层水平提高不快，员工的素质与发展要求不相适应，致使部门员工发展意识淡薄，劳动纪律松懈，不良行为增多，给企业的发展产生了负面影响。

集团公司两个文件下达后，企业领导根据文件精神及时进行部署，采取五大举措开展行为规范集中整治。

一是大张旗鼓地开展宣传教育。按照集团公司要求，把全体员工作为受教育主体，上至领导，下至普通员工，无一例外地接受教育。采用传阅文件，看板、宣传橱窗展示，会议传达等形式，将整治内容和要求作深入宣传，做到人人明白。

二是企业与职能部门、车间员工签订

《禁止十大不良行为告知书》，使员工明确行为准则，知道什么不该做，自觉地约束和规范日常行为。

三是将道路交通安全规范列为整治重点。要求每一位员工在上下班途中注意交通安全，从关注自己、关注家庭、关注企业的高度遵守纪律，加强防范。特别要求驾乘机动车辆上下班的员工，必须佩戴头盔，严格执行禁令，集中思想注意交通信号，关注路况，以防发生意外。

四是加强制度建设，进一步完善企业的各项管理制度。在整治活动中，发动管理人员和车间、班组干部对企业原有制度提出建设性意见，逐项对照集团公司要求，重新进行审定和规范，本着情为员工所系，利为员工所谋的精神，促使管理的规范和水平的提升。

五是加强对整治工作的督导。由企业人事、安保等部门负责日常的检查和抽查，对整治工作中存在的问题及时进行督导，做到及时发现问题，及时加以整改，不断巩固整治成果。

（汽车饰件 徐宇凤）

平安建设是率先全面建设小康社会的一项最重要任务，是构建社会主义和谐社会的一项基础工作，是增强人民群众幸福感的一项民心工程。深化平安建设，不断增强华宏社区居民群众的安全感、满意度，保证华宏人民群众安居乐业、幸福生活，是我们华宏联防队的责任所在、使命所在、价值所在。

怎样深化平安建设，提高群众安全感？华宏联防队是这样做的：第一，为了提高安全效率和强化联防队员的责任心，除办理证件人员外，最大限度的把警力压向街头路面。把华宏分成若干区，每区有指定的巡逻班负责，每月进行成绩考核，用明确的规章制度来增强队员的责任心。在队长赵新建同志的带领下，联防队坚持对华宏社区开展不间断巡逻，尤其是夜间人少灯暗树密部位，工厂周边和夜间女工上下班时段，通过徒步与驾车相结合，公开与隐蔽相结合，设卡盘查与蹲点设伏相结合等各种灵活

手段，有效压降“两抢一盗”等案件的发生。

第二，进一步完善调解和防控机制。华宏联防队以耐心细致和真诚的服务，配合村委做好各类调解工作，努力地把各类矛盾纠纷化解在基层和萌芽状态，避免因矛盾激化对薄公堂或产生不必要的冲突，影响邻里间的和谐。同时始终坚持严打方针不动摇，严厉打击各类犯罪活动，尤其是严重的刑事犯罪活动。让本地的犯罪分子没藏身之处，让外面的犯罪分子不敢进来，使华宏社区成为犯罪分子的“高风险区、高代价区”和群众的“放心区、满意区”，以安定和谐的局面庆祝“十七大”的召开。

我们深知平安建设只有起点，没有终点。创平安不易，保平安更难。以后的路更长，任务更艰巨。但在华宏村党委、村委的关心支持下，联防队员怀着对华宏人民的热爱，会克服前进道路上的任何困难，为打造平安和谐的华宏而努力奋斗。（联防队 孙培州）

深化平安建设
提高群众安全感