

## 华宏科技参加废钢铁协会理事会议



12月9日—10日,由中国废钢铁应用协会主办的“中国废钢铁应用协会六届二次理事扩大会议和全国首次废钢铁加工行业准入工作会议”在无锡召开,工信部节能与综合利用司和中国钢铁工业协会领导、协会理事、会员企业、废钢铁加工行业准入企业主要负责人等约250余人参加会议。华宏科技作为中国废钢铁应用协会副会长单位,胡士勇董事长、胡品龙总经理一行20余人参加本次会议。

本次会议对协会副会长和理事人员的变动、新会员企业入会申请及协会名称变更等事项进行了审议;对工信部2012年下发的《废钢铁加工行业准入条件》和《废钢铁加工行业准入公告管理暂行办法》修改稿进行讨论。同时协会还

对废钢铁加工准入企业信息公开方面的要求进行讲解,对废钢铁加工行业信息服务平台功能进行演示,并听取了与会企业代表的意见和建议。

12月11日,全国废钢铁加工行业准入工作会议的部分参会嘉宾至华宏科技考察,实地参观了综合车间、金工车间、总装二车间及报废汽车拆解装备展示厅,对华宏科技生产体系的加工制造质量控制和管理链作全面深入的了解,并仔细询问各类再生资源加工装备的功能和配置等。他们对华宏科技的发展规模、技术水平、员工的精神面貌和工作态度感到赞叹,表示在废钢铁利用加工领域希望大家有更多合作,共同发展。

(陈晓伟)

## 华宏橡塑:

### 打造新型的跨境社交媒体销售团队

一个优秀的企业离不开一个优秀销售团队的支持,一个优秀的销售团队必须通过不断的学习来创建。如今,社交媒体已成为人们日常生活中的一部分,掌握社交媒体这一法宝也成为一名优秀的销售人员所必须具备的本领。为全面提升销售团队的综合素质和工作能力,12月9日-10日,华宏橡塑与澄商会合作,特地组织销售团队进行了为期两天的社交媒体营销课程专题培训,旨在提升销售团队对各类社交媒体的掌控能力,让国外用户能够以更加简单快捷的方式认识自己。

本次培训针对不同的国外社交媒体,聘请不同的讲师进行讲解。为了使员工们进入最佳的学习状态,在正式授课前设置了一个拓展训练课程,通过游戏的形式增强员工之间的合作默契,激发员工们的学习激情,提高员工的思维活跃性。培训课程分营销理念和实际操作两部分,授课讲师简要介绍了跨境社交媒体的含义、理念及重要意义,提到现代商业竞争中,要让顾客在海量的碎片信息中与你一见钟情,不仅要广而告知,更要锁定精准客户群,在深入的沟通互动中去触动人心,俘获客户。还要学习西方国家的品牌建设,回归产品本身,做好产品,完善好服务,才能在社交媒体上树立好的口碑和品牌。此外在实操部分讲解了YouTube,LinkedIn, Twitter等企业主页和个人主页的建立。授课讲师的专业性让员工们的接受度大幅度提高,实操课程采用学生和讲师同步操作的方式,随着课程的结束,员工们的各种跨境社交媒体个人主页和企业主页框架基本都呈现出来,这也将成为公司国际网络推广的另一种形式。

未来,华宏橡塑将继续以创建学习型为企业为终极目标,组织更多更全面的培训学习活动,充分激发员工们的学习热情,打造优秀的企业团队!

(李 旭)



## 天河纸业: 致力发展 创新求变

天河纸业生活用纸厂成立于2011年,6年来,公司从小到大,从弱到强,走过了一段不平凡的创业之路。面对今年市场竞争日趋激烈的形势,公司通过技改减少了两条造纸生产线,产量由原来的480吨/月增长到650吨/月,生产总值达3300万元,电力、蒸汽也节省了28%,效益明显增加,实现了增产降耗双赢的局面。

**开局面。**成立之初,公司投资600万元上马4条卫生纸生产线,顺利投产后,产品也正式定型,并打入江浙沪等地市场。之后,公司及时调整生产结构,专业生产中、低档生活用纸,并先后购进电子条、油性纸、书本切料、口杯角料等,进行无数次的配方调整,最终掌握了再生纸原材料的混合比值,为生产的顺利进行打下了坚实的基础,产量达到每月400余吨,良好的生产态势并没有让公司沉浸在喜悦之中,仍然不停地寻求新的发展之道。在如何保质量,拓市场方面下足了功夫,

随着客户的需求不断的提高,公司围绕产品在各个方面的品质都力求达到最好,提出“次品不出厂,用户不投诉”的方针。严格要求各工段以质量为中心,将产品做到最好。

**求发展。**至2015年,卫生纸厂数量激增,同行们也纷纷加大技改投入,降低生产成本,公司明显地感受到来自外部的压力越来越大。跟原浆相比,公司的产品因为是用再生原料生产的,在拉力、匀度、色泽等物理性质上,已无任何优势可言,降低价格也不能解决问题。销售链断裂,短短10天库房就堆满了,不得不停产整顿。关键时刻,公司毅然决定拆掉老设备,引进国外新型造纸核心设备,夜以继日,快马加鞭,终于在2016年新年到来之前,安装完成,生产出高质量的产品。新的生产线,速度由原来的每分钟170米,提高到现在的500米,产量倍增,生产成本大降,一改过去那种“老牛拉慢车”的生产态势。由于技改后的产品质量和产量得

到了保障,销售形势喜人,仓库基本零库存。

**勇革新。**新的生产模式,也让公司看清了市场上短缺的“蛋糕”——低速纸机升级换代工程。综合分析,目前还没有几家公司专业生产这类机械,只要认真地做下去,一定大有作为。为此,总经理沈青决定,成立江阴市鼎昌造纸机械有限公司,专门为用户改装、制造中速造纸机械。经过自主研发,公司制造的造纸机具有技术先进、质量优秀、节能降耗等优点,且安装时间短,维护简便,操作简单。为此,不断有客户上门洽谈业务,目前已有伊朗、蒙古等国外厂家草签了合作意向;在国内,同样的合作已进入实质阶段,设备安装正在进行,预计春节前后投产。

不经历风雨,何以见彩虹?事实证明,任何企业想在变幻莫测的市场上生存下来,必须保持清醒的头脑,审时度势,大胆创新,不惧转变,才能永葆企业的活力。

(王学贤)

## 华宏医药举办

### “上海名医江阴行”公益义诊活动

12月18日上午,华宏医药在华宏世纪苑举办“上海名医江阴行”公益义诊活动,专门邀请了上海复旦大学附属华东医院、上海复旦大学附属红房子医院、上海交通大学附属儿童医院的9位专家来澄义诊。

参加此次义诊的专家来自五官科、心内科、妇科、泌尿外科、普外科等,专家们用专业医疗知识耐心解答大家提出的各类健康问题。在义诊的同时,专家们还开展了别开生面

的健康讲座,采用语言讲解结合漫画的形式,给村民讲解生活中常见病、多发病的保健知识,通俗易懂。活动受到广大村民的热烈欢迎和赞赏,共计500多名村民前来咨询、就诊。

此次义诊活动,是华宏医药借力成立十周年之际推出回馈社会的暖心行动,进一步提高了华宏村民的健康知识水平,增强了健康自我保护意识,让村民们在自家门前就享受到多方位的免费医疗保健服务。

(卜 磊)

