

加强基础管理 提升管理水平

华宏科技经过近二十年的发展与壮大，已经成为国内废旧物资回收机械行业的知名企业、国内生产大型液压设备的专业厂家、目前亚洲最大的液压打包机械生产基地。生产经营能力的快速提高，给企业管理带来了严峻的挑战。由于企业的管理基础不同、人员素质不同，所以，企业所采取的管理方法也会有所区别。我们无法照搬照抄世界五百强所运用的先进管理方法，虽然他们的管理很科学。但华宏科技多年一直在技术创新的同时，探索着企业管理的最佳方法与模式，寻求着企业向管理现代化企业进军的突破口。

华宏科技2004年改制为股份制企业后，当年就通过了ISO9001质量管理体系认证，2007年实施ERP管理，2008年引入国际管理团队，导入5S管理与精益管理，2009年贯彻与实施了ISO14000环境管理体系与OHSAS18001职业健康安全管理体系要求，并对三个管理体系标准进行了一体化管理，使企业由原来只关注顾客，向关注社会和相关方及全体员工拓展。2010年7月份取得了三体系认证，全方位展示了公司对顾客负责，对社会和相关方及员工负责的形象与责任。

一体化管理体系的建立与整合，不仅有造福社会的社会效益，还可以产生实实在在的经济效益。质量

管理体系可以稳定产品质量，减少废品损失，提高企业信誉，利于打开国内外市场。环境管理体系可以节约能源资源，降低企业成本，改善产品环境性能，提高市场竞争力，减少污染，保护环境，造福于子孙万代。职业健康安全管理体系可以减少工伤事故及财产损失，杜绝职业病危害，改善劳动条件，体现以人为本的人性化管理，调动员工积极性，保持社会稳定。一体化管理体系不仅为企业优化资源、提高管理效能创造了条件，同时把管理重点放在预防上，从而实现全员、全过程、全方位的有关质量、环境、职业健康安全的管理，使组织达到最佳状态。

在经济高速发展、世界经济一体化进程日益加快的今天，提高企业的管理水平是十分必要的。但从长远发展看，企业要提高经济增长点，赢得更多市场份额，仅靠获得体系认证已显不足，必须寻求更优秀的管理模式，塑造优秀的企业形象，才可以抢占新一轮发展的制高点。华宏科技在积极寻找企业管理方法的同时，积极参与行业标准的制定，抢占行业的话语权。2009年获得了2个行业标准的修订权与3个标准的制定权，这说明我们在行业中有了一定的地位。行业地位的提升与保持要靠企业内功来打造。企业的内功的提升要靠企业基础

管理水平的提高。世界领先企业之所以世界领先，在于其拥有领先世界的管理，我们不得不承认我们在管理方面还比较欠缺，要想在国内领先，赶上世界先进水平，我们还得在管理上下大功夫。

今年，华宏科技从强化企业的基础管理入手，在企业全面开展标准化管理工作。全面清理整顿企业所有经营活动中所涉及的标准与管理规定，完善各岗位职责实现以制度管理企业，并且准备导入卓越绩效管理新模式。卓越绩效模式与传统的质量管理方式不同，它不仅是对产品质量、过程质量和体系进行管理，而是将企业的“经营质量”作为管理对象，强调战略、绩效结果和社会责任。目前，卓越绩效管理模式已成为世界成功企业公认的提升企业竞争力的有效方法，将业绩为导向的思想贯彻到企业人员管理、薪酬分配等具体的管理活动中，逐步改变人们的旧观念，树立新的信念和认知。实现以企业文化治理企业的最佳境界。

企业管理追求卓越是无止境的，只有加强企业的基础，建立自我完善与持续改进机制，才能不断提高企业的管理水平，实现企业的永续发展。让我们共同努力，为实现华宏百年企业梦想添砖加瓦！

(华宏科技 王桂荣)

教练技术创造了自信的我

感恩华宏，给我创造了一个如此难得的机遇，从2010年下半年开始，我步入了教练技术的培训旅程，带着一份探索的心态，学完了LP的全部课程，也揭开了LP的神秘面纱，从中获得的最大成果是创造了一个自信的我。

是什么样的课程，可以让我们有一个全新的蜕变过程？课程开始之初，不少人是带着一种茫然、不知所措、好奇、怀疑的心态走进课程的。旅程中，由刚开始的好奇转变成了不接受、抗拒、难受，再由抗拒变为接受，由接受变为投入，将近一年的时间，我真的蜕变了，我也表示由衷的祝贺。

10个月风风雨雨的课程，让我认识到了我的不足，并内心发掘出了不能超越自我的障碍——信念和意愿度，而非是我的能力，是自我的抗干扰能力不足，让自我的表现大打折扣，因为抗干扰能力与一个人的表现成正比。

一路走来，我浑身每个细胞都散发着激情，我认为每一件事都是与我有关的。我不再去逃避

责任，也更愿意去承担责任。也许我的努力和付出不会获得什么成果，但我们努力和付出至少可以影响到一些人或某件事。我也更能敞开心扉去接受不一样的心声，这些都不会再会影响到我的情绪和我的表现，只会让我更好地去思考如何改善和调整。我会真心地、全身心投入地、充满激情地去面对每件事和每个人。

课程中，每个活动都是一次锻炼的机会。我们只有全身心忘我地投入到每个活动中，才能获得更大的收获，这就像一个项目开发一样，多参与的人肯定会获得更多的成就。活动锻炼了我的策划、创造、组织、协调能力，通过审视各项成果，也重新审视了我自己，原来我是一个充满了活力和才能的人，是团队的信任和支持让我的潜力得到了一次升华。

感恩华宏，感恩身边的每个人和每件事，你们的支持、回应都是我成长的动力。

(通讯员 徐宇凤)

质量成就品牌

什么叫品牌，品牌是用户对产品的一种认识程度，是企业无形资产的全部浓缩。品牌在现代市场经济中发挥着举足轻重的作用。我们华宏机械产品因拥有“华宏”这一中国驰名商标，不断凸现出品牌的优势，品牌是通过技术规范、员工工作质量铸就的。要创建一个知名品牌，质量是关键因素，只有进一步提高产品的质量，华宏的品牌效应才能充分得到释放。

要执行严格的质量标准，只有拥有和执行一个好的标准，质量控制才有章可循。公司实现ISO9001认证，它就是一个科学规范的体系，它为质量控制提供了理论和操作依据。

要开展全员质量体系、质量标准 and 危机意识教育活动，要在各部门、各车间经常进行质量意识的教育，对质量会议的要求及质量工作整改要认真贯彻。工艺人员要为质量标准实施提供理论依据和工艺规范。要定期不定期进行质量曝光及现场教育，使一线员工在生产中时刻提醒自己注重产品质量，形成人人重视产品质量的合力。

要大力开展合理化建议活动，各车间生产作业人员、工艺人员可以围绕改进操作方法、改善工艺流程、提高产品质量建言献策，通过改革创新，推广应用新方法新工艺确保产品质量。

要实施质量工作细则考核，进一步依据质量管理体系细则管理办法，细化管理过程考核，重点完善和充实各岗位具体操作要求。质检人员更应把产品质量放在第一位，同时严格执行“自检、互检、中检”三检原则，最大限度保证产品质量。

质量是一种态度，产品的

质量在我们每个员工的手中。“一个木桶所能盛水的高度取决于最短的那块木板”，如果把公司比作一个木桶，那我们就是一块一块互相镶嵌的木板。只有一道道工序都环环相扣，才能做到将短板接长，提高桶容。所以我们所有的员工要端正态度，真正把工艺水平提上去，把产品质量提上去，踏踏实实工作，把本职工作做好，不做影响桶容的短板。

要恪守诚信，坚持原则，加强质量自律。我们华宏产品深受用户好评来之不易，我们公司有着光荣的传统，但在生产产品过程中也存在一些历史遗留的积弊。在质量控制方面，一些生产班组的质量意识不是很强，存在着“无所谓”、“差不多”等错误思想，作为企业员工，我们决不能受错误风气的影响和侵袭。而要“不为言怯，不为势驱”，一方面以身作则，率先垂范，努力做好自己负责的或操作的质量工作，另一方面，还要通过教育引导，沟通交流等方式督促身边的同事摒弃错误的质量观念，全力营造人人重视质量，时时关注质量的良好氛围。

诚信是发展的基石，质量是企业的生命。伴随着华宏产品事业的发展，形势对产品的质量、知名度、美誉度提出了更高的要求。作为公司员工必须恪守质量诚信，增强质量意识，创新质量举措，不断提升公司的质量管理水平。质量铸就品牌，品牌拓展市场。让我们严格自律，持之以恒，以点点滴滴的努力，铸就企业质量和品牌的丰碑！

(通讯员 陈明正)

对企业培训的若干思考

企业员工的素质，关系到企业的产品质量和管理水平，是决定企业能否持续发展的关键因素。因此，对企业人力资源部门而言，不仅要做好企业人员招聘的把关工作，同时要注重做好员工的培训，做到招人与育人同时并举，才能使企业员工的素质适应企业发展的需要。对企业来说，有效的培训是一个系统的过程，培训的每个环节都要引起足够的重视，每个层次每个阶段（如高层、中层、基层）培训时间的长短安排，培训内容的确定，以及培训后所要达到的效果等，都要作为培训组织者必须考虑的问题。

一丝不苟 做足准备

在确定好针对哪个层次进行培训后，首先应了解这个层次的培训需求，然后进行梳理和分析，再选定相应的培训机构或培训讲师，最后确定培训的课题，受训的时间地点等。

在此前提下，人力资源部门要提前与培训老师作沟通，让他了解这个层次人员的背景，从而更好地提高培训的针对性，人力资源部门可以通过问卷调查或访谈两种方式，把调查或访谈的结果作为课程设计的依据。众所周知，外部讲师在专业方面占有优势，但对企业了解不深，如果能与内部讲师进行有效的对接、沟通，

将收到事半功倍的效果。

现场控制 增进效果

硬件设施与培训纪律，是培训讲师和受训学员进行有效学习的基本保障和有效前提。培训期间把所有学员随机组成团队，每个团队都有自己小组的领导人，设计创作自己的口号，作为学习效果的激励，讲师根据团队的课堂表现及培训中所提出的问题，进行训间问题研讨，并现场解决实际问题，以便让参训人员在学中练，练中学，让培训人员把所学知识运用到实际工作中去。因此，对企业的内部培训师来说，要在培训期间主动协助讲师做好各方面的协调工作，特别要重视开展教学互动，以增进培训的效果。

认真总结 评估得失

每次培训结果，必须重视做好训后信息反馈工作。这个信息包括两个方面。一是来自培训学员一头，要了解他们对知识的掌握理解程度，还有什么需求。另一方面要从讲师处了解，在培训过程中对企业及受训者还有什么要求。效果评估是自始至终贯穿整个培训过程的，从受训学员、培训讲师与培训课程，以及培训组织工作与实际效果等几大方面进行有效评估，总结此次培训的成败得失，为下次培训工作的开展提供参考。

(华宏科技 徐凤华)